

Indice

Premesse

- 8 *Alessandro Giuli*
Ministro della Cultura
- 12 *Adolfo Urso*
Ministro delle Imprese e del Made in Italy
- 14 *Gianni Letta*
Presidente Associazione Civita
- 17 *Salvatore Nastasi*
Presidente SIAE

Introduzioni

- 23 *Simonetta Giordani*
Segretario Generale Associazione Civita
- 27 *Gino Roncaglia*
Dipartimento di Filosofia, comunicazione e spettacolo
- Università Roma Tre

La ricerca sull'Intelligenza Artificiale Generativa nel settore culturale e creativo

- 37 Nota metodologica
Riccardo Grassi, Giovanni Borghesan
- 40 Presente e futuro dell'Intelligenza Artificiale
Generativa nella vita dei giovani italiani
Alfredo Valeri
- 55 Influenza, utilità e criticità dell'Intelligenza
Artificiale Generativa nella *Creator Economy*:
la visione degli autori SIAE
Alfredo Valeri
- 69 L'Intelligenza Artificiale nella filiera della
Creative Economy: il punto di vista delle associazioni
di settore
a cura di Alfredo Valeri e Laura Clemente
- 82 Opportunità e rischi dell'Intelligenza Artificiale
nella *Creative Economy*
Matteo Fedeli
- 86 Educazione e fiducia: le chiavi per un'era
dell'Intelligenza Artificiale prospera
Claudio Calveri
- 94 Intelligenza Artificiale: tra *divide* e nuovi scenari
Simone Arcagni

Impatti e casi applicativi dell'Intelligenza Artificiale

La dimensione dell'etica

- 103 La *machina loquens*: Intelligenza Artificiale Generativa e la creatività artificiale
Padre Paolo Benanti
- 109 Da dove viene l'onda dell'Intelligenza Artificiale?
Guido Boella

La dimensione dell'education

- 117 *Generazione AI*: sfide, rischi e opportunità educative
Stefania Giannini
- 124 Il progetto Safer Internet Centre - Generazioni Connesse
Paola Deiana

La dimensione del diritto d'autore

- 133 Intelligenza Artificiale e diritto d'autore: un approccio antropocentrico
Salvatore Sica
- 138 L'inevitabilità della copia: Intelligenza Artificiale e plagio
Massimo Sterpi
- 144 Il valore dell'artificio
Riccardo Boccuzzi

Buone pratiche dal mondo delle imprese

- 151 L'Intelligenza Artificiale e le donne. Il progetto AI GIRLS di IGT per un futuro più inclusivo
IGT
- 155 Microsoft AI L.A.B., più innovazione in Italia
Vincenzo Esposito
- 161 Verso una rimodellazione dell'ecosistema produttivo
Alfredo Maria Garibaldi
- 169 Intelligenza Artificiale: come funziona e perché è importante che tutti lo imparino
Marina Geymonat

Buone pratiche dal mondo della cultura

- 183 Il ruolo dell'AI nell'ecosistema culturale italiano: attori, casi e strumenti
Laura Clemente
- 205 Bibliografia e sitografia