



Associazione

30 OTTOBRE 2024 - ORE 17.30

QUANDO LA SOSTENIBILITÀ INCONTRA... L'INFORMAZIONE

La direttiva CSRD, recentemente recepita nell'ordinamento italiano, oltre a rafforzare gli obblighi di reporting legati alla presentazione del Bilancio di sostenibilità, rappresenta un'opportunità per le aziende di migliorare le proprie prestazioni ESG e di creare valore a lungo termine. Il nuovo assetto normativo garantisce una maggiore trasparenza e confrontabilità delle informazioni sulle prestazioni ambientali, sociali e di governance, consentendo agli investitori e agli altri stakeholder di prendere decisioni più consapevoli e sostenibili proibendo comunicazioni su temi di sostenibilità che risultino generiche e ingannevoli. Accanto al rispetto delle norme, come sensibilizzare gli addetti ai lavori ad adottare una comunicazione responsabile che contribuisca alla costruzione di un futuro sostenibile per le generazioni a venire? Come accompagnare i consumatori nell'acquisizione di informazioni accurate e al compimento di scelte consapevoli?

Associazione Civita
Roma, piazza Venezia 11

Dato il numero limitato di posti si prega di prenotare:
www.eventbrite.com

In collaborazione con



PHILIP MORRIS ITALIA

INTRODUCE E MODERA

Simonetta Giordani

Segretario Generale Associazione Civita

INTERVENGONO

Carlo De Masi

Presidente ADICONSUM

Mario De Pizzo

Giornalista TG1 Rai

Luca Ferlaino

Fondatore SocialCom

Sabrina Florio

Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa

Fabio Insenga

Vice Direttore ADNKronos

Marcello Presicci

Presidente Board Fondazione Educazione Finanziaria